



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Комитет по образованию
Администрации
муниципального образования
«Смоленский район»
Смоленской области
г. Смоленск, проезд М. Конева, д.28е,
Тел. 55-51-52, 62-31-49, 55-63-94
E-mail: obr_smolray@admin-smolensk.ru

Начальнику Департамента
Смоленской области
по образованию и науке

Е.П. Талкиной

от 01.08.2022 г. № 2943

Уважаемая Елена Петровна!

Комитет по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области направляет информацию о практиках в области повышения финансовой грамотности.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Председатель
комитета по образованию

И.В. Лонцакова

Заявка Смоленского района Смоленской области по лучшей региональной практике в сфере финансового просвещения и финансовой безопасности

1. МБДОУ д/с «Колосок»

Наименование практики	Формирование финансовой грамотности у детей дошкольного возраста <ul style="list-style-type: none"> • Создать условия для формирования элементарных экономических знаний у детей • Формировать правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости
------------------------------	--

Краткое описание наименования, отражающее суть практики

Направление	
--------------------	--

Выбрать **одно** из направлений:

- специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях;
- специальные проекты с органами соц. защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
- специальные проекты с общественными организациями и движениями;
- специальные проекты для людей с ОВЗ;
- специальные проекты для людей старшего возраста;
- цифровые продукты

Целевая аудитория	дошкольники
--------------------------	-------------

Выбрать целевую аудиторию, на которую нацелена практика:

- дошкольники;
- школьники;
- студенты СПО и ВПО;
- взрослое население;
- пенсионеры и предпенсионеры;
- представители СМП и самозанятые граждане;
- люди с ОВЗ

Охват аудитории	до 100 чел./год
------------------------	-----------------

Указать диапазон:

- до 100 чел./год;
- от 100 до 1 000 чел./год;
- от 1 000 до 5 000 чел./год;
- от 5 000 чел./год и выше

Разработчик	МБДОУ д/с «Колосок»
--------------------	---------------------

Наименование организации, интернет-адрес (при наличии)

Краткое описание	В настоящее время ДОУ ориентируются на формирование у детей
-------------------------	---

практики

уже к 6, 7 годам элементарных знаний о мире финансов и экономики, однако, на практике зачастую не имеют конкретных методических рекомендаций и литературы, которые помогли бы им в воспитании человека, умеющего мыслить финансово - экономическими категориями. Цель данного опыта - не только расширять экономический кругозор дошкольника, но и дать представление о таких экономических качествах, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность: помочь дошкольнику осознать, что достичь экономических благ можно лишь упорным трудом причем труд следует понимать не только как средство достижения этих самих благ, но и как созидание, как творческий процесс, приносящий радость и удовлетворения.

Изучая проблему формирования финансовой грамотности дошкольников, автор опыта пришел к выводу, что проблема экономического воспитания находится в тесной взаимозависимости и взаимосвязи с нравственным воспитанием и развитием личности ребенка, чем меньше возраст, тем она теснее. С детства необходимо формировать у детей представления о вещах как результате труда людей, о личностных качествах труженика; способствовать накоплению практического опыта использования вещей и их функционального назначения.

Работу по формированию финансовой грамотности педагог разделила на несколько этапов в соответствии с возрастными показателями детей дошкольного возраста:

1. *средняя группа (4-5 лет)*
2. *старшая группа (5-6 лет)*
3. *подготовительная группа (6-7 лет)*

Очевидным явился поиск эффективных методических приемов и необходимость создания оптимальных условий для развития экономического мышления. Система работы по формированию финансовой грамотности у дошкольников включает в себя несколько блоков в них раскрыта логика доступного детям содержания знаний.

Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что делает этот процесс более осознанным.

Решение проблемы по приобщению детей к экономике – это эффективный путь подготовки ребенка к жизни, его социальной адаптации в обществе.

Ведущая педагогическая идея опыта заключается в определении путей формирования финансовой грамотности у дошкольников через внедрение блочной системы взаимодействия между детьми, их родителями и педагогами в ДОУ.

Работа над опытом велась в течение пяти лет поэтапно с момента обнаружения противоречия, до момента выявления результативности.

Свою работу по формированию финансовой грамотности детей дошкольного возраста разделили на несколько этапов:

- 1 этап – начальный (констатирующий)
- 2 этап – основной (формирующий)
- 3 этап – заключительный

1 этап – начальный (обнаружение противоречия) -

Начальный период предполагал обнаружение проблемы, подбор диагностического материала и выявление уровня сформированности знаний.

2 этап – основной - (решение противоречия)

На формирующем этапе была проведена апробация опыта работы по формированию финансовой грамотности в условиях дошкольного образовательного учреждения

3 этап – заключительный - результативность решения противоречий.

Диагностика на заключительном этапе показала успешность выбранного метода для решения обозначенной проблемы.

Диапазон представлен системой разработанных блоков по теме: «Формирование финансовой грамотности у детей дошкольного возраста».

Описание технологии организации и реализации практики, **не более 3 000 знаков**

Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none">• Разработаны программы по обучению финансовой грамотности для детей средней, старшей и подготовительных групп• Мониторинг формирования финансовой грамотности по возрастным группам• Обобщение опыта работы по формированию финансовой грамотности у детей дошкольного возраста
-------------------------------	--

Количественные и качественные результаты реализации практики, **оформить списком**

Возможности и инструменты для тиражирования	
--	--

При наличии идей для тиражирования и (или) масштабирования практики в рамках субъекта, федерального округа, страны

Контактное лицо	ФИО
	Заболотнева Людмила Васильевна
	Должность
	заведующий
	Контактные данные (телефон, электронная почта)
	36-02-82, kolosok-prigorsk@mail.ru

2. МБДОУ ЦРР д/с «Рябинушка»

Наименование практики	<p>Творческое объединение «Школа эконома»</p> <p>Цель: сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей дошкольного возраста, раскрыть ребенку окружающий его предметный мир, как мир духовных и материальных ценностей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">-формировать у детей представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребитель;-Дать представление детям о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»;-Расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена», «зарплата»;-Создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими детьми;-Заложить основы экономического образа мышления у ребёнка – дошкольника;-Развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность;- Воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту.
------------------------------	---

Краткое описание наименования, отражающее суть практики

Направление	специальные проекты с общественными организациями и движениями
--------------------	--

Выбрать **одно** из направлений:

- специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях;
- специальные проекты с органами соц. защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
- специальные проекты с общественными организациями и движениями;
- специальные проекты для людей с ОВЗ;
- специальные проекты для людей старшего возраста;
- цифровые продукты

Целевая аудитория	дошкольники
--------------------------	-------------

Выбрать целевую аудиторию, на которую нацелена практика:

- дошкольники;
- школьники;
- студенты СПО и ВПО;
- взрослое население;
- пенсионеры и предпенсионеры;
- представители СМП и самозанятые граждане;
- люди с ОВЗ

Охват аудитории	от 100 до 1 000 чел./год
------------------------	--------------------------

Указать диапазон:

- до 100 чел./год;
- от 100 до 1 000 чел./год;
- от 1 000 до 5 000 чел./год;
- от 5 000 чел./год и выше

Разработчик	МБДОУ ЦРР д/с «Рябинушка», rjabinushka@inbox.ru
--------------------	---

Наименование организации, интернет-адрес (при наличии)

Краткое описание практики	<p>Программа состоит из 4 блоков:</p> <p>1 блок «Труд – продукт» Люди в процессе труда создают, производят различные предметы, продукты труда. Производство невозможно без средств производства с помощью которых осуществляется процесс производства продуктов труда.</p> <p>2 блок «Деньги, цена, стоимость» Дети знакомятся с денежными знаками, ценой, видами товаров и услуг.</p> <p>3 блок «Полезные привычки и навыки в быту» Дети узнают о том, что люди трудятся, чтобы прокормить себя и свою семью, сделать запасы на будущее, приносить пользу другим.</p> <p>4 блок «Реклама» Реклама – это определённая информация, которая упакована в оригинальную форму.</p> <p>В ДОО создана соответствующая предметно-пространственная среда, методы и формы работы с детьми различны (организованный образовательная деятельность, викторины, конкурсы) проектная деятельность совместно с родителями.</p>
----------------------------------	---

Описание технологии организации и реализации практики, **не более 3 000 знаков**

Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Круглый стол в МБДОУ ЦРР д/с «Рябинушка» «Реализация регионального проекта «Повышение финансовой грамотности обучающихся» (19.02.2019г.) • Участие в городской дискуссионной площадке «Актуальные проблемы повышения финансовой грамотности обучающихся»
-------------------------------	---

	(26. 10. 2020г.) <ul style="list-style-type: none"> • Конкурс программно-методических комплексов «Основы финансовой грамотности» (март 2021 г) • Круглый стол на базе Центра банка 26 апреля 2022г. • Участие во Всероссийском конкурсе образовательных практик – 2022г. (март 2022г.) • Отчеты о реализации региональной «опорной площадки» по повышению финансовой грамотности дошкольников предоставляются на муниципальный и региональный уровень
--	---

Количественные и качественные результаты реализации практики, **оформить списком**

Возможности и инструменты для тиражирования	буклеты
--	---------

При наличии идей для тиражирования и (или) масштабирования практики в рамках субъекта, федерального округа, страны

Контактное лицо	Иванова Ольга Михайловна
	заведующий
	+79529961417 rjabinushka@inbox.ru

3. МБОУ Кощинская СШ

Наименование практики	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы финансовой грамотности»
------------------------------	--

Направление	специальные проекты с общественными организациями и движениями
--------------------	--

Целевая аудитория	школьники
--------------------------	-----------

Охват аудитории	до 100 чел./год
------------------------	-----------------

Разработчик	МБОУ Кощинская СШ kochino2014@yandex.ru
--------------------	--

<p>Краткое описание практики</p>	<p>Программа «Основы финансовой грамотности» построена на основе системы заданий для организации образовательного процесса на деятельностной основе и нацелена на формирование у школьников финансовых умений минимального уровня сложности.</p> <p>В данном курсе на более сложном уровне рассматриваются вопросы бюджетирования, нежели в предыдущих классах, исследуются вопросы долгосрочного планирования бюджета семьи и особое внимание уделяется планированию личного бюджета. Значительное внимание в курсе уделяется формированию компетенции поиска, подбора, анализа и интерпретации финансовой информации из различных источников как на электронных, так и на бумажных носителях. Большая часть времени отводится на практическую деятельность для получения опыта действий в расширенном круге (по сравнению с предыдущими классами) финансовых отношений.</p> <p>Адресатом данной программы являются дети 14-16 лет, проявляющие интерес к финансовым дисциплинам, активные участники интеллектуальных конкурсов, просто творческие дети.</p> <p>Освоение содержания курса «Основы финансовой грамотности» осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами базового уровня обществознания, истории, технологии, математики, предметами регионального компонента.</p>
---	---

<p>Достиженные результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 14.09.21 г. - Открытый урок первого заместителя Председателя Банка России Сергея Швецова • 30.10. 2021 г. – выступление на ОМО учителей истории и обществознания «Формирование финансовой грамотности обучающихся в рамках подготовки к тематическим олимпиадам» • 29.10.21 г. Вебинар РАНХиГС «Подготовка школьников к олимпиаде по финансовой грамотности» • Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности • Март 2022 г. участие в финале финалона
--------------------------------------	--

<p>Возможности и инструменты для тиражирования</p>	<p>Программа размещена в Навигаторе дополнительного образования Смоленской области</p>
---	--

<p>Контактное лицо</p>	<p>Русанова</p>
	<p>Елена</p>
	<p>Николаевна</p>
	<p>учитель</p>
	<p>Т. 8-920-323-14-18</p>
	<p>l.rusanova2016@yandex.ru</p>

4. МБОУ Сметанинская СШ

<p>Наименование практики</p>	<p>Участие в интеллектуальных конкурсах; широкий спектр конкурсов и World Skills Junior, Всероссийская онлайн-олимпиада по финансовой грамотности и предпринимательству, Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности “Финатлон”</p>
-------------------------------------	---

Краткое описание наименование, отражающее суть практики

Направление	специальные проекты с общественными организациями и движениями;
--------------------	---

Выбрать **одно** из направлений:

- специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях;
- специальные проекты с органами соц. защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
- специальные проекты с общественными организациями и движениями;
- специальные проекты для людей с ОВЗ;
- специальные проекты для людей старшего возраста;
- цифровые продукты

Целевая аудитория	школьники
--------------------------	-----------

Выбрать целевую аудиторию, на которую нацелена практика:

- дошкольники;
- школьники;
- студенты СПО и ВПО;
- взрослое население;
- пенсионеры и предпенсионеры;
- представители СМП и самозанятые граждане;
- люди с ОВЗ

Охват аудитории	до 100 чел./год;
------------------------	------------------

Указать диапазон:

- до 100 чел./год;
- от 100 до 1 000 чел./год;
- от 1 000 до 5 000 чел./год;
- от 5 000 чел./год и выше

Разработчик	МБОУ Сметанинская СШ, sksmetan@mail.ru
--------------------	--

Наименование организации, интернет-адрес (при наличии)

Краткое описание практики	Создание новых возможностей для профориентации и освоения школьниками современных и будущих профессиональных компетенций на основе инструментов движения WorldSkills с опорой на передовой отечественный и международный опыт.
----------------------------------	--

Описание технологии организации и реализации практики, **не более 3 000 знаков**

Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none">• Дипломанты регионального конкурса World Skills Junior 2018 - 2019, 2019 - 2020 учебного года• Победители Всероссийских олимпиад по финансовой грамотности и предпринимательству, Всероссийской олимпиады по финансовой грамотности "Финатлон" (заочный тур)
-------------------------------	--

Количественные и качественные результаты реализации практики, **оформить списком**

Возможности и инструменты для тиражирования	Работа с большим количеством людей в местном сообществе, достижение местного качественного изменения ситуации: курсы для школьников по управлению финансами для разных возрастных групп; формирование финансовых ресурсов у детей и навыков управления ими; профориентационная работа с школьниками в области распространения
--	---

	финансовой грамотности.
--	-------------------------

При наличии идей для тиражирования и (или) масштабирования практики в рамках субъекта, федерального округа, страны

Контактное лицо	Мачульский Сергей Игоревич
	Директор МБОУ Сметанинской СШ
	+7 920 312 92 22
	sksmetan@mail.ru